

Si ottimizza un sito per predisporlo ad un immediato ritrovamento da parte del motore di ricerca e quindi dell'utente. I motori hanno degli spider (tradotto letteralmente, ragno) che entrano nel sito e lo esplorano. Ne "leggono" i testi e registrano tutte le parole in essi contenute. E' sulla base di queste parole che rispondono alle interrogazioni dell'utente.

Accessibilità agli spider Se gli [spider](#) non riescono a navigare il sito, non "leggeranno" le pagine, e non le inseriranno negli [indici](#) del motore di ricerca. Se le pagine web non sono presenti negli indici, come fa un utente a sapere che esistono?

Quindi, è bene intervenire sul codice, con il quale il sito è stato scritto, per agevolare il passaggio degli spider.

Keyword Gli spider passano e il sito viene registrato negli indici in base alle parole chiave rinvenute nelle parti testuali del sito. E' consigliabile affrontare preventivamente uno studio sulle [keyword](#) in modo da poter guidare, secondo i propri criteri semantici e rappresentativi, la registrazione del sito all'indice. Altrimenti si rischia che l'utente ci trovi con parole chiave che non rispecchiano il nostro sito. O peggio, che non ci trovi affatto.

Link popularity Agevolare il passaggio degli spider e scegliere keyword pertinenti, non basta per occupare una buona posizione. Dipende, anche, dalla [popolarità del sito](#). E' molto semplice. Se il sito è utile, gli utenti del web inizieranno a consigliarlo, inserendo, nella propria pagina, un link al sito. Più link puntano al sito, e più il sito è popolare, e più il motore di ricerca lo premierà facendolo avanzare di posizione.