

### **L'indicizzazione riguarda la reperibilità di un sito e delle pagine in esso contenute.**

In ogni libro che leggete, c'è un indice che, appunto, indica la pagina di ogni argomento trattato. Ma il web non ha indici. Il web ha i motori di ricerca.

Un sito è indicizzato quando è presente negli indici di un motore di ricerca. Questo avviene quando gli spider del motore di ricerca visitano le sue pagine e quindi le registrano nel database.

### **Si può agevolare il processo di indicizzazione? Sì.**

E' possibile "ottimizzare" il sito per assecondare i motori di ricerca e accelerare, migliorare, favorire l'indicizzazione.

Come si ottimizza un sito? Per [ottimizzare](#) un sito, occorre prima capire come funzionano i [motori di ricerca](#) e quindi assecondarli.

**ATTENZIONE** Spesso nel linguaggio comune, parlato dagli stessi marketer (uomini di marketing), si confondono, o si usano in maniera indistinta, i termini "indicizzare" e "ottimizzare". Entrambi sono fasi del SEO, ma non sono la stessa cosa.

Spesso si sente dire: "Ti indicizzo il sito". E' un'espressione impropria. Ad indicizzare è solo il motore di ricerca. Al massimo posso "segnalare" il tuo sito ai motori di ricerca, alle directory, così che possano inserirlo nei loro indici. Posso "ottimizzarlo", questo sì!, per facilitare l'indicizzazione.