

A

[Advertisement](#)

Dall'inglese, annuncio, inserzione. Usato anche nella forma abbreviata Ad.

[Advertising](#)

Termine inglese, tradotto significa pubblicità.

[Article marketing](#)

E' un azione di web marketing che si realizza nella pubblicazione e diffusione di articoli e comunicati stampa in siti specializzati...

B

[Banner](#)

Letteralmente striscione.

Barra di navigazione

E' lo spazio, che l'interfaccia del browser mette a disposizione dell'utente, nel quale inserire l'URL (l'indirizzo) del dominio che si vuole visitare.

Blog

Abbreviazione di web log.

Bluetooth advertising

Bluetooth advertising è un marketing di prossimità dove...

Browser

I browser sono programmi che decodificano le informazioni che viaggiano in internet...

Buzz marketing

Il buzz è il mormorio del passaparola.

C

Call to action

Il call to action, "chiamata all'azione"...

[Campagne advertising](#)

Campagne pubblicitarie.

[Click](#)

Premendo il dito sul pulsante del mouse...

[Click rate](#)

Calcola il rapporto tra le impression e i click through.

[Click through](#)

E' il click dell'utente sul banner.

[Conversion Rate \(CR\)](#)

CR o tasso di conversione ...

[Creative Commons](#)

Le Creative Commons sono licenze per opere di ingegno.

CRM

CRM è l'acronimo di Customer Relationship Management.

Crossmedia

Si parla di crossmedialità quando la comunicazione viaggia attraversando diversi media...

Customer Relationship Management (CRM)

Customer Relationship Management è il programma per la gestione delle relazioni tra l'azienda e i clienti.

D

Database

Un database, o banca dati...

[DEM](#)

Acronimo di Direct Email Marketing.

[Densità parole chiave](#)

Vedi Keyword density.

[Digital Proximity Marketing](#)

Vedi Bluetooth advertising e Proximity marketing ...

[Directory](#)

E' un database dove vengono catalogate le pagine web.

[Direct Email Marketing \(DEM\)](#)

Marketing diretto attraverso le email, vedi Email marketing.

E

[Editoria Sociale](#)

Diffondere articoli condividendoli sui social network e nei siti di social bookmarking.

[Email](#)

Abbreviazione di Electronic-Mail...

[Email Marketing](#)

Instaurare una corrispondenza con il cliente attraverso le email.

[Enterprise 2.0](#)

Si parla di Enterprise 2.0 quando l'impresa incontra il web 2.0. Ovvero ...

F

[Fidelizzazione](#)

Fidelizzare un cliente significa instaurare con lui un rapporto duraturo.

[File di Log](#)

Vedi Log file.

G

[Googla](#)

Voce del verbo googlare: io googlo, tu googli, egli googla...

Googlare

Italianizzazione del verbo: to google...

Guerrilla marketing

Il guerrilla marketing rientra nel così detto marketing "non convenzionale" (o non tradizionale).

I

Impression

Ogni volta che un utente apre la pagina web, nella quale è inserito il banner, si conta un impression.

Indice

Lista di riferimento.

Indicizzazione

E' il processo per il quale le pagine di un sito sono presenti nel database di un motore di ricerca o di una directory.

Internet

Internet (con l'iniziale maiuscola) è il nome proprio della prima rete di computer con accesso pubblico.

K

keyphrase

Parola chiave, o keyword, composta da più parole.

Keyword

In italiano, parola chiave.

Keyword density

E' la percentuale di presenza di una keyword calcolata sul numero totale di parole contenute nel testo.

Keyword frequency

È la frequenza con la quale le parole compaiono in un testo, o nella pagina di un sito.

L

Landing page

Landing page o pagina di approdo.

Link Popularity

La link popularity, in base al numero dei link in entrata, decreta la popolarità di un sito.

Log

In inglese la parola "log" significa tronco di legno.

Log file (o file di log)

Ogni volta che un indirizzo IP accede ad una pagina web il server lo registra sul file.

LP

Acronimo di Link Popularity.

M

Mailing

Invio per corrispondenza di materiale informativo e/o commerciale.

Mailing list

E' una lista dove gli iscritti hanno un interesse comune e ne discutono attraverso le email.

Marketing diretto

Il marketing diretto è una forma di marketing che parla direttamente al cliente.

Marketing di prossimità

Vedi Proximity marketing...

Mash Up

Il termine Mash up indica la mescolanza di elementi provenienti da fonti diverse. Nel web indic...

Mass media

Termine inglese il primo, termine latino il secondo, insieme significano "mezzi di comunicazione di massa".

MDR

Acronimo di Motore Di Ricerca.

Media

Tradotto letteralmente significa mezzi di comunicazione.

Motore di ricerca (search engine)

E' un sistema automatico che raccoglie le informazioni presenti nel web e le registra in un database...

N

Newsgroup

E' un gruppo di discussione, ognuno può lasciare un commento sull'argomento trattato che sarà letto dal gruppo.

Newsletter

La newsletter è una sorta di notiziario: informazioni riguardanti un argomento specifico vengono periodicamente inviate per email a chi si iscrive.

O

Ottimizzazione

Ottimizzare un sito significa favorire l'indicizzazione del sito nei motori di ricerca, quindi migliorare il suo posizionamento naturale.

P

PageRank

Il PageRank è il valore numerico che Google assegna alle pagine web per indicarne la popolarità e l'autorevolezza.

Parola chiave

Vedi Keyword.

Pay-per-click

Forma di pagamento per un'inserzione pubblicitaria sul web. Si paga per ogni click effettuato dall'utente sull'annuncio (click through).

Permission Marketing

La dicitura permission marketing è stata coniata da Seth Godin, autore dell'omonimo libro.

Posizionamento naturale o organico

E' la posizione che il motore di ricerca assegna ad un sito.

Post

Un post è un testo scritto in un blog, forum, newsgroup.

PPC

Acronimo di Pay Per Click.

PR

Abbreviazione di PageRank.

Proximity marketing

Proximity marketing, o marketing di prossimità, è

Q

Query

La query è una richiesta con la quale si interroga un database.

R

Ranking

Dall'inglese classifica. Il ranking riguarda la posizione che un sito occupa nella lista dei motori di ricerca.

Reporting

Vengono costantemente redatti dei report sull'attività di marketing svolta, per misurarne l'andamento e verificarne l'efficacia.

ROI

Acronimo di Return On Investment, ritorno sugli investimenti.

S

[Search engine](#)

Vedi Motore di ricerca.

[Search engine list](#)

E' la lista di indirizzi web che il motore di ricerca (search engine) compila in seguito alla richiesta dell'utente.

[Search Engine Marketing \(SEM\)](#)

Tradotto in italiano significa: marketing sui motori di ricerca.

[Search Engine Optimization \(SEO\)](#)

Detto in italiano: ottimizzazione (di una pagina web) per i motori di ricerca.

[SEM](#)

SEM è l'acronimo di Search Engine Marketing.

[SEO](#)

SEO è l'acronimo di Search Engine Optimization.

[Social Bookmarking](#)

Segnalare una notizia postando un bookmark, un segnalibro ...

[Social media press release](#)

Comunicato stampa digitale ...

[Spam](#)

Spam è diventato sinonimo di immondizia invadente.

[Spamming](#)

Invio massiccio di comunicazioni indesiderate.

[Spider](#)

Dall'inglese ragno.

T

Target

Dall'inglese, bersaglio.

Tools

Dall'inglese, strumenti.

Tracking

Dall'inglese, monitoraggio.

U

[Unique visitor](#)

Vedi Visitatore unico.

[URL](#)

Acronimo di Uniform Resource Locator.

V

[Viral marketing](#)

Azioni di viral marketing fanno parte del così detto marketing "non convenzionale" (o non tradizionale).

[Virtual press office](#)

Ufficio stampa virtuale ...

[Virtual tour](#)

Il Virtual tour ricostruisce, virtualmente, un luogo fisico nelle sue tre dimensioni ...

Visitatore unico

Per visitatore unico (unique visitor) si intende un singolo individuo che interagisce attivamente con la pagina web di riferimento.

W

Web

Per web (in italiano rete) si intende il World Wide Web, la ragnatela che circonda il mondo.

World Wide Web

World Wide Web tradotto letteralmente dall'inglese significa: la vasta rete del mondo.

definizione by norz web marketing