

PageRank

Il PageRank è il valore numerico che Google assegna alle pagine web per indicarne la popolarità e l'autorevolezza. Si distingue dalla [link popularity](#) perché l'algoritmo utilizzato per calcolare il PageRank è stato sviluppato da Larry Page, fondatore di Google, infatti, porta il suo nome, Page, al quale è stato aggiunto Rank, dall'inglese rango. L'algoritmo di Google non si limita a "contare" i link in entrata (come accade per la link popularity), ma tiene presente anche di altri parametri quali: l'importanza del sito da cui parte il link, il suo PR, la sua pertinenza con il sito linkato ecc...

Un PR alto aumenta la possibilità di ottenere un buon posizionamento.

"PageRank", scritto esattamente così, è un marchio registrato Google.